

2026  
3月号 津山商工会議所  
TSUYAMA

# 所報



vol.612 3月10日発行

2025  
健康経営優良法人  
KENKO Investment for Health  
中小規模法人部門



津山商工会議所HP

津山さくらまつり



津山・近隣の仕事検索



## 津山商工会議所 求人情報ポータルサイト

### ご案内

求人企業情報ポータルサイトは、津山商工会議所が『令和7年度 働き方改革推進支援助成金（団体推進コース）』の交付決定を受けて、新たに開設している人材獲得サービスのサイトです。会員事業所の事業内容（取扱商品・サービス）・求人情報や、オープンカンパニー等の求人イベント開催内容を求職者に向けてPRを行なう事で、企業の人材獲得（人材確保）をサポートするものです。会員事業所様は求人募集やイベント告知に、求職者の方は求人検索に、ぜひご活用ください。

求人企業情報ポータルサイトURL <https://tsuyamacci-portal.com/recruit/index.php>

1

求人情報の掲載は無料です！

津山商工会議所 会員事業所 様限定の人材獲得サービスです。

2

簡単・自主入力！

わかりやすく簡単な入力で、誰でもお気軽に求人情報掲載が可能。

3

求人情報の随時入れ替えが可能！

掲載情報は固定でなく、随時入れ替えOKです。短期募集・急遽募集にも超便利。活用方法は無限！！

4

津山商工会議所だからこそその信頼感！

岡山県北の誰都 津山市 に所在する総合経済団体 津山商工会議所。令和11年度に創立100周年を迎えます。

掲載のお申込みは？

TOP 画面右上の『掲載について』をクリック！



津山商工会議所  
求人企業情報ポータルサイト

Q 求人検索

イベント情報

就活コラム

サイト概要

掲載について



掲載希望フォームにご入力・送信！

ログインID・パスワードをご通知します。

ID・パスワードにより、求人情報管理サイトにログインいただき、求人情報を自社でご登録いただけます。

掲載希望フォーム	
事業所名	津山商工会議所
所在地	岡山県津山市山下3-0-9
電話番号	0868-22-3141
代表者	津山 太郎
代表者ふりがな	つやま たろう
担当者	津山 二郎
担当者ふりがな	つやま じろう
メールアドレス	半角英数字でご入力ください
ホームページURL	http://〇〇〜
ハローワーク求人登録	<input type="checkbox"/> 現在有り <input type="checkbox"/> 現在無し <input type="checkbox"/> 過去有り <input type="checkbox"/> 過去も無し
備考欄	<input type="text"/>
掲載規約について	<input type="checkbox"/> 掲載規約について同意します。 掲載規約について、詳しくは <a href="#">こちら</a> をご覧ください。
<input type="button" value="送信確認"/>	





1/27(火)

## 第1回 GX(カーボンニュートラル)・エネルギー・環境推進委員会



佐野委員長

GX・エネルギー・環境推進委員会(佐野彰彦委員長)は、第33期第1回委員会を開催し、今期の活動方針および2026年度事業計画について協議しました。

今期は、エネルギー価格の高騰や脱炭素化の加速、デジタル化に伴う電力消費の増大といった情勢を踏まえ、「脱炭素と安定供給の両立」を活動の主題に掲げます。特に津山市が環境省の「重点対策加速化事業」に選定されたことを受け、行政との連携を強化し、補助金等の最新情報を迅速に提供してまいります。

具体的な取り組みとしては、「知る・測る・減らす」の3ステップを軸に、日本商工会議所提供の無料ツール「CO<sub>2</sub>チェックシート」による排出量の見える化を推進。さらに、省エネ診断や導入事例の紹介を通じて実効性のある対策を支援し、地域社会と経済界が一体となって持続可能なエネルギー戦略の推進に取り組んでまいります。

1/29(木)

## 第1回 地方創生委員会



安田委員長

地方創生委員会(安田英祥委員長)は第33期第1回委員会を開催し、前期の振り返りを行うとともに、第33期の基本方針および所掌事項を踏まえ、事業計画について協議しました。

第33期では、避けることのできない人口減少を前提としながらも、「縮んでも成長する」地域の実現を目指し、ないものを嘆くのではなく、今ある地域資源を磨き上げ、伸ばし、次世代へ残していくという考え方のもと、イノベーションの創出や地域産業の高付加価値化を通じた持続的な経済成長を主要テーマに据えています。委員会では、地場産品のブランド化やSNSを活用した情報発信、美作大学の公立化支援、域外・海外市場への販路開拓など、分野横断的かつ多角的な施策について意見が交わされました。

今後は具体的なテーマごとに有識者との意見交換・調査研究や実証的な取り組みを行い、その成果や課題を整理しながら、3年間で地域の実情に即した具体策や実践モデルをとりまとめることを目指します。官民が連携し、試行錯誤を重ねながら、地方創生に向けた現実的な道筋を示してまいります。

1/30(金)

## 第1回 事業承継・税制委員会



神崎副委員長  
(委員長代理)

事業承継・税制委員会(奥村哲美委員長)は、税制に係る要望活動や、事業承継・伴走型支援の推進を所掌としており、第33期の初回となる今回は、第33期の活動方針および2026年度事業計画について協議を行いました。

委員会では、物価高騰や人手不足、賃上げ対応、事業承継など、中小企業を取り巻く厳しい経営環境を踏まえ、関係機関との連携による事業承継支援や、税制優遇に関する要望活動の重要性を確認しました。

また、会議の終盤には、出席委員から各現場における事業承継への取組状況や課題について意見が交わされ、今後の委員会活動に向けた有意義な情報共有の場となりました。

本委員会では、引き続き関係機関と連携しながら、地域企業の持続的な発展に向けた取組を進めてまいります。

2/16(月)

## 第1回 デジタルシフト・DX・AI推進委員会



阿部委員長

デジタルシフト・DX・AI推進委員会(阿部浩明委員長)は第33期第1回委員会を開催し、今期の活動方針および2026年度事業計画、ロードマップについて協議を行った後、委員長よりAI活用の方法についての説明をいただきました。

第33期では、人手不足が深刻化する中、デジタル技術の活用による省力化投資を呼びかけ生産性向上を支援してきたこれまでの取り組みを踏まえ、現在会員企業の大きな課題となっているAIやデジタル分野を担う人材の不足を解消するべく、専門人材が集中する大都市圏とのWin-Winの連携を構築し、副業・兼業を含む人的交流を促進いたします。今期も少数精鋭の成長モデルを目指し、デジタル活用促進と人材確保策の調査研究に取り組んでまいります。

2026年度の取り組みとしては、会員企業のデジタル化・AI活用に向けた実態調査を実施し、課題やニーズを把握いたします。あわせて生成AIの最新動向や業務活用方法を委員会内で共有・研修し、知識の平準化を図ります。さらに、情報発信手段を検討し、行政や関係機関と連携しながら地域全体のDX推進に取り組んでまいります。

## 2/24(火) 岡大津山スクール講演会「地域と大学が共に創る未来」開催

津山鶴山ホテルに於いて、岡山大学津山スクールと労働・教育・人材育成委員会(村上雅人委員長)の主催により、「地域と大学が共に創る未来」をテーマに講演会を開催し、神戸大学大学院農学研究科 中塚雅也教授、岡山大学大学院環境生命自然科学研究科 大仲克俊准教授、岡山大学学術研究院教育研究マネジメント領域 床尾あかね准教授を講師に迎え、美作圏域の地域企業や自治体関係者など70名が参加しました。

講演①では、「地域の再生における大学の教育・研究との共創の在り方について考える」と題し、大仲氏、中塚氏が登壇。大仲氏は、農業経営学の知見を基に、久米南町地域で展開している地域再生プロジェクトについて報告。地方自治体が直面する問題として、予算不足・人手不足に加え、地域内のパートナーを探し出す能力である「情報不足」について指摘し、その穴埋めとして岡山大学が果たす役割を強調されました。

また、中塚氏は、地域を一つの経営体として捉える理論体系と、20年にわたる丹波篠山市での実践を基に資源循環のあり方を提示されました。従来の「人・物・金・情報」という資源に加え、ソーシャル・キャピタル(地域内の信頼関係やネットワーク)、心理的資本(困難な状況でも「前向きな気持ち」を維持する心の強さ)が地域再生の鍵になると指摘。さらに、それらの地域資源は使わなければ消えてしまうため、「存在」から「利用」への転換が必要であり、既存の資源を組み合わせ、新たなイノベーションへ転換し、暮らしや生活スタイルそのものを変革することが重要だと話されました。

講演②では、地域中核イノベーション創出の取り組みについて、床尾氏より岡山テックガレージ等の大学を拠点としたプロトタイピングの活動の説明があり、従来のシンクタンク機能に加え、試作と実践を伴う「アクションタンク」としての大学の役割を強化していると話されました。

参加者からも活発な質疑応答があり、今回の講演会を機に、大学の持つ「知」と、地域の「現場」が結びつくことで、新たな共創の形が津山の地で加速することを期待し、閉会となりました。



講演会の様子

労働保険事務組合 委託事業主の皆様へ

## 労働保険年度更新についてのご案内

労働保険料は、保険年度(毎年4月1日から翌年3月31日まで)の当初に概算(見込額)で申告・納付し、翌年度の当初に確定額を申告のうえ精算することになっています。事業主は、前年度の確定保険料と当年度の概算保険料を併せて申告・納付する必要があります。これを「**年度更新**」といいます。

委託事業主の皆様には、労働保険料算定基礎賃金の報告等書類を4月上旬頃に発送いたしますので、期日までに提出ください。また、現在、雇用保険資格取得・退職の届出が漏れている方がいましたら、ご連絡ください。

### 特別加入の給付基礎日額の変更について

4月1日から給付日額の変更をご希望の場合は、3月末日までに「給付基礎日額変更申請書」を岡山労働局へ提出する必要がありますので、**3月23日(月)までに**事務組合までご連絡ください。

■お問い合わせ先  
津山商工会議所 労働保険事務組合  
TEL: 0868-22-3141

## 令和8年3月分(4月納付分)からの 保険料率が変わります

全国健康保険協会 岡山支部 協会けんぽ



### 岡山支部 健康保険料率

令和8年2月分(3月納付分)まで  
給与・賞与の **10.17%**

令和8年3月分(4月納付分)から  
給与・賞与の **10.05%**

### 介護保険料率

令和8年2月分(3月納付分)まで  
給与・賞与の **1.59%**

令和8年3月分(4月納付分)から  
給与・賞与の **1.62%**

### 子ども・子育て支援金率

新たにスタート

令和8年4月分(5月納付分)から  
給与・賞与の

**0.23%**

※令和8年4月分(5月納付分)より子ども・子育て支援金制度が始まります。※健康保険料、介護保険料、子ども・子育て支援金は労使折半となります。※40歳から64歳までの方(介護保険第2号被保険者)には、健康保険料率と子ども・子育て支援金率に介護保険料率が加わります。※賞与については、支給日が3月1日分から変更後の保険料率が適用されます。※任意継続被保険者の方は、令和8年4月分の保険料率から変更となります。

■お問い合わせ先 協会けんぽ 岡山支部 TEL: 086-803-5780

協会けんぽ 岡山

検索 🔍



# 津山商工会議所 団体保険制度 「推進パートナー」制度のご案内

津山商工会議所では、会員企業の皆さまへの損害保険提案実績と満足度の高い損害保険会社の代理店を「推進パートナー」に定め、共に活動しています。

会員事業所の経営リスクの回避や会員事業所従業員の福利厚生の実現を目的とした団体保険があり、全国商工会議所のスケールメリットを最大に生かし、低廉な保険料でご加入いただけます。

**事業主さま**

- ・経営リスクの備えや福利厚生の実現に少しでも保険料を抑えたい
- ・信頼できる保険代理店から説明を受けたい

**保険代理店**

- ・企業のリスクマネジメント支援をしたい

**推進パートナー**

**商工会議所**

- ・会員加入満足度を高めたい



## 「いつも」を支え 「いざ」を守るため 保険にしかできないことを伝えたい

実績ある保険代理店を「推進パートナー」として認定することで、保険代理店と商工会議所の連携を深め、地域の中小企業への提案力を高めます

商工会議所職員自身が保険制度について興味関心や理解を深め、積極的な加入促進活動に繋がります

実際にお問い合わせがあった際、事業所のニーズに合った代理店をスムーズにご紹介します

### 多様化・複雑化の傾向にある「労災事故」から会社も従業員もお守りします。

うつ病による自殺、過労死などによる  
**労災認定件数が増加**

1億円を超える  
**高額な賠償事例が発生**

短期間労働者、パート、アルバイト、派遣社員等  
**非正規雇用労働者の増加**

2014年  
労働安全衛生法改正で  
**企業の安全配慮義務の厳格化**

あなたの会社が「業務災害補償プラン」に加入していれば！

会員企業には… 資金繰りに影響を与えることなく、**高額な損害賠償金が支払い可能に！**

従業員には… パート・アルバイトを含む**全従業員を包括補償で安心！**



**最大  
約58%  
割引**

## 業務災害補償プラン

- 労災賠償に備える「使用者賠償責任補償」を標準セット
- 「従業員のケガ」と「企業の賠償リスク」にダブルで備えることが可能
- 役員個人の賠償責任も補償
- 政府労災保険の給付を待たずに保険金のお支払いが可能(\*2)
- パート・アルバイト、派遣労働者のほか、下請負人も補償対象可能
- パワハラ、セクハラ等による事業者、役員、使用人の法律上の賠償責任を補償(オプション)
- 「健康経営優良法人(\*3)」に認定された事業者に対し、通常の割引後にさらに5%の上乗せ割引を適用
- 建設業の場合、経営事項審査制度の加点対象
- 天災危険を補償する特約(任意付帯)により、業務・通勤中に地震や津波に遭遇してケガをされた場合や死亡された場合も補償可能

(\*1) [1-30% (団体割引)] × [1-30% (過去の損害率による割引)] × [1-10% (包括契約割引)] × [1-5% (健康経営割引)] = 0.42 → 最大約58%割引  
(\*2) 政府労災保険への加入が必要です(使用者賠償責任補償は給付決定後の支払いになります)。精神疾患、脳・心疾患等の病気や自殺は政府労災で認定されれば補償可能。  
(\*3) 従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践している大企業や中小企業等を日本健康会議が認定。

### 事業活動における賠償リスク、事業休業リスク、財物損壊リスクを総合的に補償します。

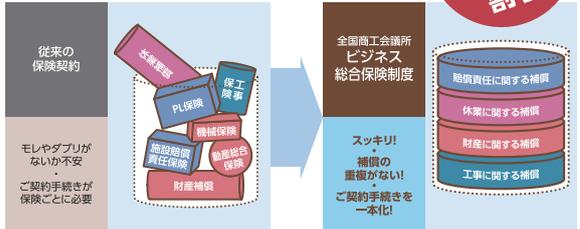


## ビジネス総合保険制度

**最大  
約33%  
割引**

#### ここがおすすめ

- 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブりを解消し、一本化して加入可能
- 賠償責任(生産物、リコール、情報漏えい、サイバー、施設、事業活動遂行、管理下財物)リスクを総合的に補償
- 休業に関する補償により災害に遭った際の事業継続のための資金を確保
- 早期災害復旧支援により事業継続を後押し



お問い合わせ：津山商工会議所 総務課 TEL：0868-22-3141  
引受保険会社：東京海上日動火災保険・損害保険ジャパン・三井住友海上火災保険・あいおいニッセイ同和損害保険

## ごんちゃん共済年度更新と掛金のお知らせ

ごんちゃん共済(引受保険会社:アクサ生命保険(株))は、毎年4月1日で自動的に更新されます。更新に伴い月額掛金に変更になる場合がございますので、ご確認ください。

また、2026年度からのごんちゃん共済リニューアルに伴い、70歳超の方も安心してご継続いただけることになりました。なお、2026年度掛金は以下の通りとなりますので、ご確認ください。

入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付定期保険(団体型)+津山商工会議所独自の給付制度(見舞金・祝金制度)  
(引受保険会社:アクサ生命保険株式会社)

**月額掛金・口数表** ※掛金には保険料のほか、運営費が含まれています。 ※8口,9口,10口の掛金に変更になります。

保険年齢	性別	2口	3口	4口	5口	6口	7口	8口	9口	10口
15歳~60歳	男性	1,440円	2,160円	2,880円	3,600円	4,320円	5,040円	5,670円	6,210円	6,750円
	女性									
61歳~65歳	男性	2,232円	3,348円	4,464円	5,580円	※掛金は更新日(毎年4月1日)の年齢に応じて上記のとおりとなります。なお、中途加入者の年齢計算基準日も更新日(毎年4月1日)となります。(年齢は満年齢で計算し、1年未満の端数は、6ヶ月を超えるものについては切り上げて1年とし、6ヶ月以下のものは切り捨てます。) ※掛金は、定期保険(団体型)の保険料率計算の結果、変更となる場合があります。				
	女性	1,586円	2,379円	3,172円	3,965円					
66歳~70歳	男性	2,929円	4,394円	5,858円						
	女性	1,836円	2,754円	3,672円						
71歳 (更新のみ)	男性	3,523円	5,285円							
	女性	2,221円	3,332円							

■お問い合わせ先・津山商工会議所 総務課 TEL:0868-22-3141・アクサ生命保険(株) 津山営業所 TEL:0868-22-9216

## 補助金情報

### 人手不足対策設備導入等支援補助金【第2期】(岡山県)

深刻な人手不足に対応するため、生産ラインの自動化・デジタル化などの業務プロセスの改善や業務効率化への取組、女性・高齢者など多様な人材の活用につながる設備やシステム導入等にかかる経費の一部を補助します。

・補助率: **2/3以内**

※ただし、当補助金の第1期分について、交付決定を受けた中小企業者は、補助限度額の上限を1,000万円とします。

・補助限度額: **上限2,000万円、下限100万円**

※申請金額は総額150万円(税抜き)以上となります。

・主な対象経費: 補助金の対象経費は、県内で実施する人手不足対策に必要な経費として明確に区分できるものです。購入する設備等は指定された経費区分に該当し、対象外経費ではないことが条件となります。

①設備等購入費 ②システム等構築費 ③システム等利用料 ④運搬具購入費 ⑤技術指導費 ⑥その他外注費

※jGrantsの利用にはGビジネスIDの取得が必要です(郵送、持参、電子メールによる申請は不可)。

・申請方法: 補助金システム(jGrants)からの電子申請

・申請受付期間: 令和8年2月24日(火)~4月21日(火) 最終日17時必着

ご不明な点がある場合は、補助金に関する相談窓口 086-286-9638にご相談ください。

### 小規模事業者持続化補助金(国)

小規模事業者持続化補助金「第19回〈一般型通常枠〉」及び「第3回〈創業型〉」の申請受付が3月6日から始まっております。この補助金は、販路開拓や業務効率化を支援するための制度で、対象経費の一部が補助されます。詳細につきましては、持続化補助金ホームページ(右記の二次元コード)をご覧ください。

・補助率: **2/3(特定枠は3/4)**

・補助上限額: **一般型通常枠50万円(申請条件によって異なります)、創業型200万円**



▲創業型



▲一般型

・申請方法: 補助金システムからの電子申請

・申請受付期間: 2026年3月6日(金)~2026年4月30日(木) 17:00

・事業支援計画書発行の受付締切: 2026年4月16日(木)

・問合せ先: **〈第19回一般型〉→03-6634-9307**

**〈第3回創業型〉→03-6739-3890**

**【注意事項】**

- ・補助金の申請には、事業計画の作成が必要です。申請書や事業計画書はパソコンなどで作成・入力する必要があります。
- ・補助金は申請後に審査があります。申請しても必ず補助が受けられるものではありませんのでご注意ください。
- ・いずれの補助金も電子申請で行い、GビジネスIDが必要です。GビジネスIDの取得は審査等で時間がかかる場合があるため、補助金の申請を希望される方は早めにご準備ください。
- ・補助金は「交付決定」の通知を受けた後に事業を始めることが条件です。交付決定前に事業を始めてしまうと補助金は受け取れませんので、ご注意ください。

## トレンド通信

## 当たり前の営業時間を見直してみる

広島市から東に車で1時間ほど、福山市との間に竹原市というまちがあります。以前NHK連続テレビ小説『マッサン』の主人公のモデルとなったニッカウキスキーの創設者・竹鶴政孝の生家だった酒蔵などが、重要伝統的建造物群保存地区として美しいまち並みを残しています。

この竹原市に「御幸(みゆき)」という老舗のお好み焼き屋さんがあります。1972年の創業から50年以上にわたって地元のお客さんに支えられてきました。広島のお好み焼きといえば、クレープのように薄く敷いた生地の上に大量のキャベツや中華麺、豚肉や海鮮などを乗せてつくるのが一般的です。御幸では、創業者が大阪で修業したこともあって、キャベツなどを混ぜ込んだ生地をホットケーキのように厚く焼く、関西スタイルのお好み焼きも提供しています。

御幸では先のコロナ禍を機に、ほかの店と同様、家で食べられるメニューを強化しました。通常通り鉄板で焼き上げたお好み焼きを冷ました後、適度に水分を吸収する専用容器に入れ、真空パックにしたものを急速冷凍します。冷凍の商品ラインアップを持ったことにより、クール便での通販のほか、あらかじめ商品を送って催事や出張販売に遠くまで行くことが可能になりました。ここまではコロナの影響を受けたほかの多くの飲食店にも共通する話です。

御幸が面白いのは、コロナによる落ち込み期間が明け、多くの飲食店が通常営業に戻す中、「コロナによって自宅での飲食が当たり前になったお客さんの消費行動は元には戻らない」という判断に基づいて、店舗の営業時間を大幅に短縮したところ。具体的には、夜営業をやめ、ランチ営業を16時までとし、19時まで通販やテイクアウトで販売するためのお好み焼きをひたすら焼くという営業スタイルに変えました。16時以降は、テイクアウトの注文には対応しますが、接客を伴う食事提供の営業はしません。

商品は提供するけれど、サービスとして人手のかかる時間と空間の提供を減らし、その分を店舗であれ通販であれ「わざわざ買いにきてくれる客」のためのものづくりに充てるというビジネスモデルの転換を試みました。同時に、ウェブサイトやSNSなどを通じ、商品の魅力やくつろぎの雰囲気などを伝える情報発信を充実させることにも取り組みました。家庭的で老舗のお店が持つ懐かしい世界観を表すキャラクターを中心に、デザインテイストやコミュニケーションに一貫性を持たせ、きちんとブランディングしました。

情報発信の強化と並行して、広島県のアンテナショップを通じて東京や大阪など、遠方の都市部へ積極的に営業や出張販売に出かけ、地道に遠隔地のファンを増やしていきました。

客の理解や定着まで少し時間はかかったものの、夜の営業をやめたことで逆に昼の営業時間は混んできました。土日には駐車場に県外ナンバーの車が押し寄せ、行列ができる店になっています。人手不足の中で限られたリソースを効率的に使い、次世代につながる事業への転換も見据えて取った作戦が「当たり前の営業時間を見直す」だったのです。

(この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります)



### 【プロフィール】

渡辺 和博/わたなべ・かずひろ

合同会社ヒナニモ代表。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌の編集を担当。その後日経BP 総合研究所 上席研究員を経て、2025年4月から現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』(日経BP社)。

### 潮流を読む

2020年代後半に1930年代の世界経済の暗黒時代が再来？

株式会社大和総研 金融調査部 主席研究員  
内野 逸勢(うちのはやなり)氏



### 日本史のトピラ

江戸時代の  
悲しい出版事情

歴史作家  
河合 敦(かわいあつし)氏



<https://wp.me/pat4Hm-5DC>  
その他の経営コラムは  
こちらからご覧ください

### 中小企業のためのDX事例

下請け脱却を実現した  
刺しゅう加工業の  
Web直販DX

大川 真史(おおかわまさし)氏



### 気象予報士×税理士 藤富郷のクラウドな話

事業の組み合わせが未来を創る

気象予報士兼税理士  
藤富 郷(ふじとみこう)氏





2/1 (日) 第9回 つやま綱引き大会に参加

於 津山総合体育館

津山商工会議所青年部主催の「第9回 つやま綱引き大会」に、親睦委員会（青山ちか委員長）主管のもと、女性会メンバー9名で参加しました。

今年が初出場。全員そろっての練習ができないまま本番を迎えましたが、寒い中応援に駆けつけてくださった皆さまの声援を力に、互いに声を掛け合い、気持ちをひとつにして綱を引きました。

結果は惜しくも2回戦敗退となりましたが、笑顔あふれる中で絆を深めることができ、とても充実した一日となりました。これからも会員同士のつながりを大切にしながら、さまざまな行事に前向きに参加してまいります。



熱戦の様子



集合写真

2/17 (火) オリジナルアロマスプレーづくりを開催

於 津山商工会館

広報委員会（竹内真紀委員長）主催により、会員同士の親睦を深めるお楽しみ会を開催しました。

有限会社アクティ代表でありアロマ講師の資格もお持ちの当女性会副会長の石井香里さんに講師をお願いし、天然の精油を使った、オリジナルアロマスプレーづくりに挑戦しました。

会員各々、自分の好みの精油を選び、やさしい香りに包まれながら、穏やかで優雅な空間で楽しく時間を過ごすことができ、親睦を深めることができました。



アロマスプレーづくり



2/1 (日) 第9回 つやま綱引き大会

於 津山総合体育館

第9回 つやま綱引き大会、ご参加・ご協力いただいた皆さま、本当にありがとうございました。

選手も、運営も、応援も。  
一人ひとりの力が集まって、今年も最高の大会になりました！  
綱を引いたあの瞬間の熱、笑顔と悔しさと達成感。  
全部、次へつながっていくと信じています。  
来年度、第10回大会でお会いしましょう。



競技の様子



表彰式

2/6 (金) 日本YEG令和8年度 会長・専務理事 津山YEG表敬訪問

日本 YEG 令和8年度会長 吉田昌宜氏（久留米 YEG）および同専務理事 小林政嗣氏（福山 YEG）が当 YEG を表敬訪問されました。

鳥越会長をはじめとする役員および津山商工会議所事務局が出迎え、和やかな雰囲気の中で意見交換を行いました。

津山 YEG では、今後も日本 YEG と緊密に連携しながら「令和8年度中国ブロック大会つやま大会」をはじめとする各事業を実施してまいります。



懇談の様子



記念写真

# NEW 新入会員紹介

ご加入ありがとうございます

2026年3月1日現在 総会員数 **2,428** 件

事業所名	代表者	住所	営業内容
(有)池田設備	池田修二郎	神戸66-6	管工事、水道施設、給排水、衛生設備
みつのしずく	高田 知佳	山下49-2	飲食業/テイクアウト (焼き芋、焼き栗、スイーツなど)
(株)明優	全本 明令	下紺屋町6番地サンエーステートビル1階	飲食業
(株)SO.	牧 卓史	川崎812-7	健康に関するコンサルティング事業
(株)大智	梶原 智照	大篠613-1	介護福祉事業/地域密着型通所介護、 居宅介護支援事業、有料老人ホーム
サーモン料理専門店 La Liberte	小川 泰司	大手町2-13	飲食業/サーモン料理専門店
居酒屋みなみ	岸川 義則	沼2-4	飲食業
URUHAIR	青野 奈巳	小田中1532-3	美容業
(株)大林土木	大林 修二	上田邑1989-3	土木工事業
ファミリー中川	中川佐津子	山北377-1	不動産業

## 事業所名・住所・代表者名の変更

両備ホールディングス(株) 津山タクシー事業部	→	岡山交通(株) 津山タクシー
(株)藤本塗装	→	藤本産業(株)
三井住友海上エージェンシー・ サービス(株)津山支店	→	小田中 274-1 小田中ビル 3階
タカモト建機(有)	→	草加部 1136-7 取締役 高本 博昌

## 会員情報の変更 ございましたら

津山商工会議所 総務課までお問い合わせください。  
TEL.0868-22-3141  
E-mail: info@tsuyama-cci.or.jp  
こちらの二次元コードからWEB登録も可能です。



## 世界三大ピアノリレーコンサート 2026

開催日 3月14日(土)・15日(日)  
開演 10時00分～(開場9時30分)  
会場 ベルフォーレ津山(アルネ・津山7階)

観覧  
無料



## 【特別企画コンサート】～若きピアニストの饗演～

開催日 3月14日(土)  
開演 15時00分～  
出演 中島結里愛さん・竹内彩佳さん・加藤久比旗さん

観覧  
無料



## まちなかシネマ 上映のご案内

一般1,800円 学生1,200円 小人1,000円(お得な割引券有)



### 映画の最新情報を発信!

ベルフォーレ津山は、さまざまな方法で情報を発信しています。ぜひ、登録や「いいね!」をお願いします。

◀映画『TOKYOタクシー』  
3月22日(日)・23日(月)

①10時30分～ ②14時30分～



▲ホームページ ▲Instagram ▲メール会員

音楽文化ホール ベルフォーレ津山  
津山市新魚町17アルネ・津山7階  
0868-31-2525 (休館日: 火曜日)

# NAKAYO

株式会社ナカヨ



## テレワークや外出中に

スタッフがテレワークや外出する際におすすめ。スピーディーな連絡を実現します。



オフィスの内線電話がそのままスマホに入りました

# どこでもでんわ

## どこでもでんわは

テレワーク中・外出先・オフィス内、どこでもスマートフォンをオフィスの電話として利用できます！

## 訪問介護の巡回中に

訪問介護の事業所で、スタッフがオフィスの外にいてもすばやく連絡がとれます。



## 広い敷地内の連絡に

工場などの広い敷地内でどこにいても連絡がとれます。また、スマートフォンから構内一斉放送をすることができます。



## どこでもでんわのシステム構成



お問合せ、お求めは

**アサヒ通信システム株式会社**

津山市昭和町2丁目88-1

電話 0868-23-0011 FAX 0868-23-0058

# 今津屋橋VISIONに広告を出そう!



迫力の325インチ  
高画質フルカラーLED

放映回数  
6:00~22:00 / 365日  
**96回**※  
※最低保証回数です  
事業者の皆様

※写真はイメージです

至津山市役所  
(鶴山通り)

53 津山I.C./鳥取方面

## 津山市の玄関口でPR動画を放映してみませんか?

POINT  
**01**

### 津山市の玄関口でPR!

津山駅前から鶴山通りへとつながる今津屋橋の交通量が多い場所に最新の大型ビジョンが誕生。津山市の玄関口に貴社のPRを放映することで、一瞬で心に残る印象を与えます。

昼間12時間 **22,411台**の  
交通量があります!

今津屋橋の交通量は  
上下線合計で**22,411台**  
※令和3年度一般交通量調査より

POINT  
**02**

### 高解像度の大型VISION

津山市の主要道路交差点で、ドライバーだけでなく、徒歩や自転車の方々にも届く5.7mmピッチの高解像度フルカラー大型ビジョン。貴社のメッセージは毎日多くの人の目に留まります。

POINT  
**03**

### 最高のコストパフォーマンス!

15秒プランと30秒プランを基本に、年間契約での割引など柔軟な料金設定になっています。企業PR、商品PRやイベント告知など、目的に応じた効果的な情報発信が可能です。



### VISION広告の動画制作もお任せください。

鮮明な画質で、伝えたい内容をわかり易くお届けし、印象に残る広告を制作します。お客様のご予算・ご要望に合わせて、ご納得いただけるものに仕上げます。

### お客様からのコンテンツ提供も可能です。

屋外広告物のためコンテンツは意匠審査があります。内容によっては放映が出来ない場合や、修正が必要な場合があります。

料金はお問い合わせください 動画再生時間は15秒・30秒から選択。契約期間は1ヶ月、3ヶ月、6ヶ月、12ヶ月プランがございます。

お申し込み・お問い合わせ

**icm** co.,ltd  
Informathion Creative Management

株式会社

**アイシーエム** TEL.0868-23-3215 (定休日  
土日祝)

〒708-0023 岡山県津山市大手町6番地5 E-Mail : [info@icm-web.jp](mailto:info@icm-web.jp)